

СОГЛАСОВАНА

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕНА

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»

направление подготовки
43.03.02 Туризм

направленность (профиль)
Управление в индустрии туризма

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
очная

год набора
2026

Санкт-Петербург
2025



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ
СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5.1 Рекомендуемая литература.....	8
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	9
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)	9
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	сформировать у студентов профессиональные компетенции в области разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов для предприятий туристской и гостиничной сферы, научить применять современные методики планирования и оценки эффективности проектов с учётом отраслевой специфики (сезонности, высокой доли нематериальных услуг, зависимости от инфраструктуры и клиентского опыта), а также выработать навыки подготовки экономически обоснованных управленческих решений для создания, масштабирования или реструктуризации бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства.
--------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДЭ.06.01 Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства относится к блоку элективных дисциплин.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: отраслевую специфику туристских и гостиничных проектов (сезонность доходов и загрузки, цикличность спроса, высокую долю переменных затрат, зависимость от внешних факторов — погоды, транспортной доступности, визовых режимов), структуру и стандарты оформления бизнес-плана (в т. ч. требования инвесторов, банков, органов поддержки), методы предпроектного анализа для туристских территорий (оценка туристского потенциала, конкурентный анализ, сегментация аудитории, SWOT/PEST-анализ), инструменты маркетингового планирования в туризме (каналы дистрибуции, позиционирование, управление доходностью, прогнозирование спроса), финансово-экономические методы оценки проектов (расчёт NPV, IRR, DPP, PI, точки безубыточности, юнит-экономики, чувствительного и сценарного анализа), подходы к управлению рисками в туристской сфере (матрицы рисков, план реагирования, страхование, резервирование), источники и механизмы финансирования туристских проектов (кредиты, гранты, субсидии, ГЧП, краудфандинг), нормативно-правовые и институциональные рамки реализации туристских инициатив (разрешительная документация, требования к объектам размещения, санитарные и противопожарные нормы), взаимосвязь операционных и инвестиционных решений (влияние модернизации на загрузку, себестоимость и рентабельность); Уметь: формулировать концепцию туристского проекта и обосновывать его экономическую целесообразность под заданные условия (локация, аудитория, бюджет), проводить комплексный анализ рынка и конкурентной среды с выделением уникальных преимуществ проекта, рассчитывать ключевые финансовые показатели с учётом сезонности, кассовых разрывов и неопределённости исходных данных, строить финансовую модель проекта (прогноз выручки, структура затрат, денежные потоки, сценарии развития), выявлять и классифицировать риски проекта, предлагать меры по их снижению и формировать альтернативные сценарии реализации, обосновывать выбор источников финансирования и условий привлечения средств, сопоставлять варианты решений по критериям «эффект — затраты — риски — сроки», структурировать выводы

		и рекомендации для разных стейкхолдеров (собственники, инвесторы, органы власти), адаптировать типовые методики бизнес-планирования под специфику конкретного формата (мини-отель, глэмпинг, экскурсионное бюро, этнокомплекс и др.); Владеть: навыками разработки полного комплекта документов бизнес-плана (резюме проекта, концепция продукта, производственная и организационная модель, маркетинговая стратегия, финансовый план, оценка рисков, приложения с расчётами), приёмами построения многосценарных финансовых моделей с учётом отраслевой специфики (сезонные коэффициенты, глубина бронирования, no-show, конверсия каналов), методами расчёта и интерпретации комплекса экономических показателей (NPV, IRR, DPP, точка безубыточности по сезонам, юнит-экономика по продуктам и каналам), инструментами анализа чувствительности и стресс-тестирования (изменение загрузки, цен, курса валют, стоимости ресурсов), техниками визуализации результатов (графики окупаемости, водопадные диаграммы вклада факторов, таблицы сценариев, дашборды KPI), алгоритмами обоснования экономических решений (структура «проблема — альтернативы — критерии — расчёты — выводы — ограничения»), практиками работы с отраслевыми данными и бенчмарками (загрузка, ADR, RevPAR, конверсия онлайн-бронирования, доля повторных гостей), способами проверки достоверности расчётов (кросс-проверка источников, верификация логики формул, сопоставление с рыночными аналогами), методами презентации проекта и защиты экономических решений перед инвесторами и кредиторами (акцент на окупаемость, риски, точки контроля, план-фактный мониторинг).
ПК-4 Способен учитывать социальные, политические и культурные процессы для принятия эффективных управленческих решений в сфере туризма	ПК-4.2 Способен интегрировать результаты анализа социальных, политических и культурных процессов в управленческие решения и стратегии в сфере туризма	Знать: влияние социальных, политических и культурных процессов на бизнес-планирование в туризме (демографические тренды, ценностные установки потребителей, визовые и транспортные режимы, санкционные ограничения, локальные традиции гостеприимства и нормы поведения), инструменты макроанализа для интеграции в бизнес-план (PESTEL, STEEP, анализ институциональной среды, мониторинг регуляторных изменений), отраслевые индикаторы чувствительности туристских проектов к социокультурным факторам (эластичность спроса по политическим рискам, зависимость от въездного потока, влияние локальных событий на загрузку и ценообразование), методы встраивания выводов макроанализа в разделы бизнес-плана (концепция продукта, целевая аудитория, каналы дистрибуции, маркетинговая стратегия, финансовая модель, блок рисков), нормативно-правовые и этические рамки учёта социокультурных аспектов (требования к информированию туристов, стандарты кросс-культурного сервиса, правила работы с чувствительными темами), модели адаптации бизнес-моделей под мультикультурные рынки (вариативные сценарии обслуживания, языковая и сервисная локализация, дифференцированные KPI), практики мониторинга и актуализации данных о макросреде в ходе реализации проекта (календарь событий, дашборды индикаторов, регламенты пересмотра стратегии); Уметь: выявлять и приоритизировать релевантные социальные, политические и культурные факторы для конкретного туристского проекта, интерпретировать данные макроанализа и трансформировать их в управленческие гипотезы и целевые

		показатели бизнес-плана, интегрировать выводы анализа в ключевые разделы бизнес-документации (резюме проекта, концепция продукта, маркетинг, финансы, риски), разрабатывать альтернативные сценарии реализации проекта с учётом возможных изменений внешней среды (оптимистичный, базовый, кризисный, трансформационный), адаптировать маркетинговые и сервисные решения под особенности целевых культурных сегментов (язык, нормы поведения, диетические предпочтения, ритуалы гостеприимства), оценивать влияние социокультурных факторов на экономические показатели проекта (загрузка, средний чек, конверсия, NPS, отток клиентов), обосновывать управленческие решения перед стейкхолдерами с учётом социальных и репутационных эффектов, выстраивать систему регулярного мониторинга макропоказателей и корректировки бизнес-плана, учитывать кросс-культурные и политические риски при планировании выхода на новые рынки или запуске новых продуктов; Владеть: навыками проведения комплексного макроанализа с фокусом на туристскую отрасль (сбор и верификация данных из официальных источников, отраслевых отчётов, СМИ, соцсетей, профильных ассоциаций), методами сценарного и чувствительного анализа для встраивания макрофакторов в финансовую модель (моделирование эффекта на выручку, затраты, денежные потоки при изменении загрузки, цен, доступности рынков), инструментами интеграции результатов анализа в структуру бизнес-плана (матрицы рисков и возможностей, дорожные карты, паспорта инициатив, блок допущений и ограничений), техниками кросс-культурной адаптации бизнес-решений (чек-листы локализации, матрицы культурных норм и ограничений, шаблоны сценариев взаимодействия с разными сегментами), алгоритмами оценки влияния макропроцессов на ключевые метрики проекта (ADR, RevPAR, конверсия каналов, доля повторных гостей, CAC/LTV по когортам), практиками кросс-функциональной координации при формировании бизнес-плана (согласование с маркетингом, продуктом, финансами, юридическим блоком), способами визуализации и презентации выводов для инвесторов и органов поддержки (стратегические карты, сравнительные матрицы сценариев, графики чувствительности, таблицы допущений), методами регулярного мониторинга и актуализации бизнес-плана (календарь событий, регламенты пересмотра, система индикаторов раннего предупреждения, план-фактный анализ с учётом макросдвигов).
--	--	--

4.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Основы бизнес-планирования	Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.	2	4		12
Тема 2. Структура бизнес-плана	Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.	2	4		12
Тема 3. Порядок проведения	Анализ внутренней и внешней среды гостиничного предприятия	2	4		11

Номер и наименование темы/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
предпроектных исследований					
Тема 4. Разработка нового турпродукта и гостиничных услуг	Содержание понятия гостиничный продукт Требования будущих гостей отеля к новому продукту.	2	4		11
Тема 5. Организационный, финансовый и инвестиционный планы	Система документов и организационных мероприятий, необходимых для осуществления проекта.	4	4		11
Тема 6. Страхование и риски бизнес-планов	Оценка рисков и страхование. Классификация рисков. Статистические методы оценки риска	4	4		11
Форма аттестации (экзамен):					36
Всего по дисциплине:		16	24		68

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/598755
Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/587449
Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/582579

6.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Офисное приложение - Р7-Офис;
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security;

6.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
---	------------------------

1.	Электронная библиотека Юрайт - https://urait.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
6.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - https://www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Аудитория для проведения занятий лекционного типа Специализированная мебель, учебно-наглядные пособия и технические средства обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук/ПК

Аудитория для проведения занятий семинарского типа

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям, обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения, обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;

— индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций, дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;

— метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

9. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

— для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

— для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.